



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007 - 2013

www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие
и от държавния бюджет на Република България

Договор за безвъзмездна финансова помощ № BG161PO001/3.2-02/2011/014



Тел. 0631 / 68 101
Факс: 0631 / 60 504
E-mail: obshtina@svishtov.bg



ОБЩИНА СВИЩОВ

Изх. № 26 - 00 - 202 от 19.02 2013 г.

ДО
ВСИЧКИ ЛИЦА, КОИТО СА ПОЛУЧИЛИ ДОКУМЕНТАЦИЯ ЗА УЧАСТИЕ
В ПРОЦЕДУРА ЗА ВЪЗЛАГАНЕ НА ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА С ПРЕДМЕТ:
„ИЗПЪЛНЕНИЕ НА РЕКЛАМНИ ДЕЙНОСТИ И ДЕЙНОСТИ ПО
ИНФОРМИРАНЕ ПУБЛИЧНОСТ И ВИЗУАЛНА ИДЕНТИФИКАЦИЯ за
проект: "Величественият Дунав - непокътнати природни красоти и люлка на
древни народи", по обособени позиции, обявена с № 00753-2013-0006 в Регистъра
на обществените поръчки.

Уважаеми госпожи и господа,

Във връзка с постъпили въпроси с писма с Вх.№252-00-202 от 15.02.2013 год и Вх. №26-00-212 от 19.02.2013 год, давам следните разяснения:

ВЪПРОС №1

Моля да разясните какво имате предвид под тестване на конкретната концепция на туристическите пакети и тестване на маркетинга на пакетите?

РАЗЯСНЕНИЯ НА ВЪПРОС №1

С цел да се оптимизират маркетинговите дейности е необходимо е да се направи анализ на тяхната ефективност след определен период от време, в които те са били в действие. Дейността следва да бъде изпълнена от професионален консултант и да включва следните основни инструменти; работа на терен; социология; анализ на ефекта и постигане на целевите индикатори.

ВЪПРОС №2

Какво имате предвид под „Излъчване на рекламен клип в ТВ ефир на таргет пазари Румъния, кампании за периода на проекта около участието на територията на изложението в Букурещ?

РАЗЯСНЕНИЯ НА ВЪПРОС №2

Излъчване на изготвения рекламен клип (със субтитри и озвучаване на пет езика) в ТВ ефир на таргет пазари в Румъния 1 кампания за периода на проекта около участие на територията на изложението в Букурещ.

ВЪПРОС №3

Моля да обясните какво визирате под водещи електронни платформи със специализация за конкретни страни? Колко публикации – с какъв размер? Колко банери – с какъв размер?

РАЗЯСНЕНИЯ НА ВЪПРОС №3

Водещи електронни платформи със специализация за конкретни страни следва да са в Румъния и Германия.

Рекламните публикации следва да са пет, с размер 400-500 думи.

Банерът, следва да е с последователно сменящи се кадри (надписи, акценти) за двумесечна кампания при интензитет на ротация 35%, с препоръчителни размери 728x90 пиксела.

ВЪПРОС №4

Какво имате предвид под адаптиране на платена реклама по български ТВ ефир? С каква дължина трябва да е тя? Или става въпрос за излъчването на рекламни клипове до 30 сек. със субтитри и превод на пет езика?

РАЗЯСНЕНИЯ НА ВЪПРОС №4

Адаптирането цели последователно и еднозначно предаване на посланието на всички пазари от региона, съобразено с местни характеристики, обичаи, законодателство. Излъчването на платена реклама по българския телевизионен ефир включва изработване на медиен план и 30 броя излъчвания в 2 национални телевизии.

ВЪПРОС №5

Каква да е дължината на платената реклама по радиостанциите и колко излъчвания да има?

РАЗЯСНЕНИЯ НА ВЪПРОС №5

До 30 сек. и 30(тридесет) излъчвания по национални радиостанции.

ВЪПРОС №6

Относно пресконференциите и туристическия форум – в община Свищов ли ще се проведат, има ли изискване за техника и кетъринг! Колко участници са предвидени за входяща пресконференция?

РАЗЯСНЕНИЯ НА ВЪПРОС №6

В предложението следва да се предвиди необходимата техника за пресконференцията. Предвижда се участието на 20 души.

ВЪПРОС №7

С каква дължина и цветност трябва да бъдат 6-те броя прессъобщения?

РАЗЯСНЕНИЕ НА ВЪПРОС №7.

Прессъобщенията следва да са с дължина 400-500 думи. Цветността следва да е съобразена с Насоките за осъществяване на мерките по информация и публичност от ~~бенефициентите по Оперативна програма „Регионално развитие“~~.

ВЪПРОС №8

Какво се има в предвид под тестване на маркетинга на пакетите?

РАЗЯСНЕНИЕ НА ВЪПРОС №8.

Разясненията са посочени в разяснения на въпрос №1.

ВЪПРОС №9

Какви са изискванията за провеждане на рекламна кампания по националните радиостанции. (бр.радио клипове/дължина на излъчванията)?

РАЗЯСНЕНИЯ НА ВЪПРОС №9

Разясненията са посочени в разяснения на въпрос №5.

ВЪПРОС №10

Във водещите сайтове за кой пазари трябва да бъдат направени интернет публикациите?

РАЗЯСНЕНИЯ НА ВЪПРОС №10

Интернет публикациите следва да бъдат направени във водещи сайтове в Румъния и Германия.

ВЪПРОС №11

Какво се има в предвид под тестване на конкретна концепция на всеки пакет?

РАЗЯСНЕНИЯ НА ВЪПРОС №11

Разясненията са посочени в разяснения на въпрос №1.

ВЪПРОС №12

Какъв трябва да бъде размера на банерите и от какъв материал?

РАЗЯСНЕНИЯ НА ВЪПРОС №12

Разясненията са посочени в разяснения на въпрос №3.

ВЪПРОС №13

Специализираната консултация за визуализация и текстово оформление трябва да бъде със специалист КИН нает от изпълнителя на поръчката?

РАЗЯСНЕНИЯ НА ВЪПРОС №13

Да.

ВЪПРОС №14

Специализираната консултация за използване на нови комуникационни канали може ли да бъде със външен специалист по маркетинг нает от изпълнителя?

РАЗЯСНЕНИЯ НА ВЪПРОС №14

Да.

ВЪПРОС №15

Специалистите по КИН и използване на нови комуникационни канали ще консултират ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ или ИЗПЪЛНИТЕЛЯ по време на изпълнение на поръчката?

РАЗЯСНЕНИЯ НА ВЪПРОС №15

Участникът следва да разполага със посочените ключове експерти да изпълнение обекта на обществената поръчка.

ВЪПРОС №16

Може ли експерта „Изработка на рекламни клипове” да притежава магистърска степен инженерно-технически науки с дългогодишен производствен стаж по видеообработка и видеопродукция в телевизионни канали?

РАЗЯСНЕНИЯ НА ВЪПРОС №16

Експерта „Изработка на рекламни клипове” може да притежава магистърска степен в областта на инженерно-технически науки и професионален опит минимум 3 години опит в областта на производството на рекламни филми, радио и тв реклами;

С уважение,

ПЛАМЕН АЛЕКСАНДРОВ:
ЗАМ.-КМЕТ „СИП” НА ОБЩИНА СВИЩОВ
в качеството на Възложител, упълномощен със
Заповед №29-РД-01-03/14.01.2013 г.

Съгласувал:

С. Проданов, ръководител Проект

